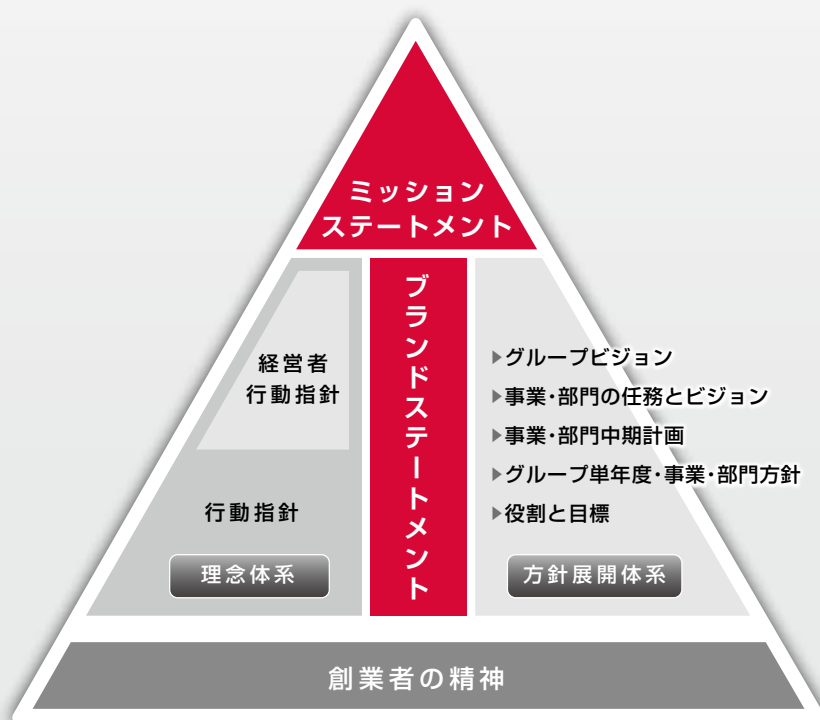


ミッションステートメント

わたしたちは
自然と共生し
いのち
生命の根幹を担う
食料生産とエネルギー変換の分野で
お客様の課題を解決し
未来につながる社会と
より豊かな暮らしを実現します。



ブランドステートメント



A SUSTAINABLE FUTURE

—— テクノロジーで、新しい豊かさへ。 ——

ヤンマーの価値の中心。それはテクノロジーです。
自然がいつまでもつづくこと。
人間がいつまでも豊かに生きられること。
2つの「サステナビリティ」を高いレベルで両立。
未来の社会へ、これからの新しい豊かさを生み出していきます。

グループビジョン



お客様が得る生涯価値を最大にすることで
お客様のゆるぎない信頼を獲得する。

ミッションステートメントと事業・部門の任務と
ビジョンをつなぐものであり、
ヤンマーグループが目指すべき目標像と
お客様への価値提供の姿勢を示しています。

創業者の精神



美しき世界は感謝の心から

燃料報国

創業者の精神とは、ヤンマーの企業活動の原点であり、
創業者から代々受け継がれ、
未来へ引き継ぐべきヤンマーのDNAです。

行動指針 (YANMAR11)

ヤンマーグループ全役員・社員を対象とする



1. お客様にとっての価値を自問自答し、
最適なソリューションを提供せよ。
2. 現場、現物、現実を直視せよ。
3. 結果を出すことに執念を持て。
4. 受身になるな。
自らが活動の起点となれ。
5. 世界で勝てるスピードで動け。
6. 当たり前を疑え。創意工夫せよ。
7. あらゆる壁を壊せ。
連携し、総合力を発揮せよ。
8. 同質化するな。
異なる意見をぶつけあえ。
9. 安住するな。世界に挑め。
10. 将来目標を持て。自分を磨け。
11. 社会規範を遵守せよ。
社会課題の解決に貢献せよ。

行動指針は、ミッションステートメントを
実現するための行動や判断の指針となるものです。
私たちにとって最も大切なお客様に関わる
指針から始まり、自己研鑽やコンプライアンスに
関する指針で締めくくっています。

ミッション経営実現のために グローバルにミッション浸透活動を展開

ヤンマーグループは、2012年に策定したミッションステートメントと行動指針(YANMAR11)を、全社員が理解し、実践することを目的に、さまざまな「ミッション浸透活動」に継続的に取り組んでいます。海外を含むヤンマーグループ全体で取り組んでいる「ミッション研修会」や、改善活動の成果を発表し相互啓発を促す「YWKグローバル大会」の開催などを通じて、社員一人ひとりの意識と行動を変え、お客様の課題解決に貢献していきます。

ミッション浸透活動

理 解

世界中で 「ミッション研修会」の開催

ヤンマーグループのミッション・行動指針を正しく理解するため、2014年度は世界中で119回、2,271名を対象に開催しました。また、ミッションや行動指針が自分の仕事とどうつながっているのか、チームに潜在する力を発揮するにはどう行動するのか、ディスカッションを行いました。



実 践

お客様にとって 最適なソリューションを提供

グループ社員全員がミッションや行動指針を意識して行動することで、お客様にとって最適なソリューションを提供できるように取り組んでいます。



ミッション研修会

119回 2,271名

YWKグローバル大会

1,174チーム

共有

自ら挑戦する風土を世界規模で共有する「YWKグローバル大会」

YWKとは「Yanmar Way by Kaizen」の略称で、知恵ある改善を繰り返し、ミッションやビジョンの実現に向け企業体質を強化する活動です。活動を共有、賞賛することでグローバルに相互啓発し、社員一人ひとりが自発的に改善、挑戦する文化の醸成を目指しています。1,174チームの中から選ばれた24チームが成果を発表しました。



展開

社員の声

参加者同士で互いに影響を与え合う良い機会になりました

YWKグローバル大会で最も良かった点は、世界中から集まったチームとYWK活動を共有できたことです。大会に参加し、他チームがいかにか改善を実現したかを見ることができ、誇らしく思います。改善を成し遂げた方たちと互いに影響を与え合う、良い機会になりました。

また、今大会で改善の努力を認めていただき、モチベーションが高まりました。今回の経験をTUFF TORQ CORPORATIONの仲間に伝え、来年度もYWKグローバル大会に参加できるよう改善活動に取り組みたいと思います。

TUFF TORQ CORPORATION
Jeff Caudill

