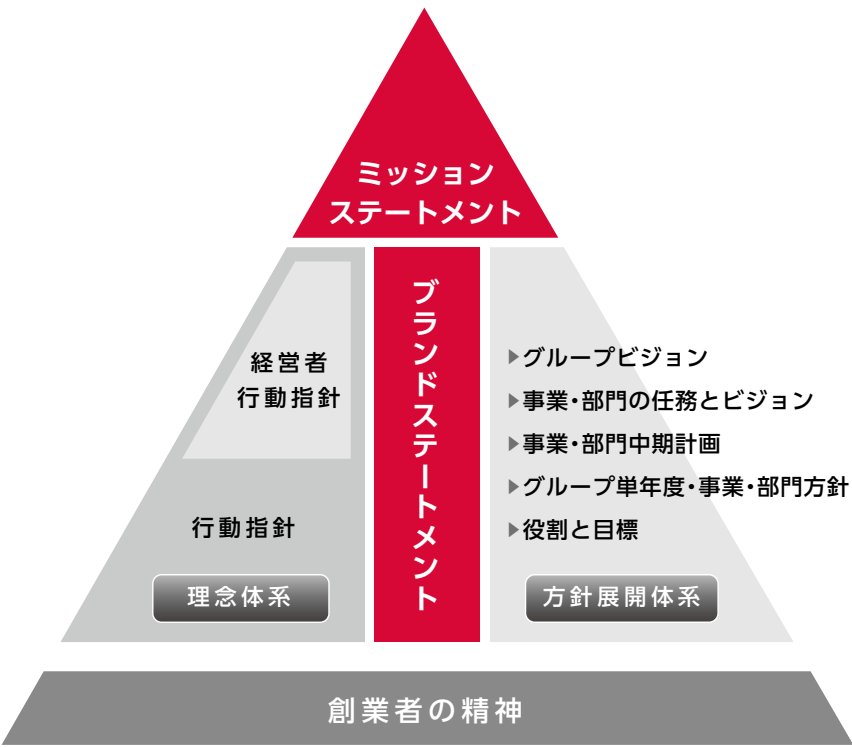


ミッションステートメント

わたしたちは
自然と共生し
いのち
生命の根幹を担う
食料生産とエネルギー変換の分野で
お客様の課題を解決し
未来につながる社会と
より豊かな暮らしを実現します。



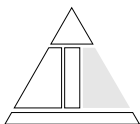
ブランドステートメント



A SUSTAINABLE FUTURE

—— テクノロジーで、新しい豊かさへ。 ——

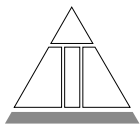
グループビジョン



お客様が得る生涯価値を最大にすることで
お客様のゆるぎない信頼を獲得する。

ミッションステートメントと事業・部門の任務と
ビジョンをつなぐものであり、
ヤンマーグループが目指すべき目標像と
お客様への価値提供の姿勢を示しています。

創業者の精神



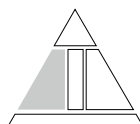
美しき世界は感謝の心から

燃料報国

創業者の精神とは、ヤンマーの企業活動の原点であり、
創業者から代々受け継がれ、
未来へ引き継ぐべきヤンマーのDNAです。

行動指針 (YANMAR11)

ヤンマーグループ全役員・社員を対象とする



- 1 お客様にとっての価値を自問自答し、
最適ですぐれた品質の
ソリューションを提供せよ。
- 2 現場、現物、現実を直視せよ。
- 3 結果を出すことに執念を持て。
- 4 受身になるな。
自らが活動の起点となれ。
- 5 世界で勝てるスピードで動け。
- 6 当たり前を疑え。創意工夫せよ。
- 7 あらゆる壁を壊せ。
連携し、総合力を発揮せよ。
- 8 同質化するな。
異なる意見をぶつけあえ。
- 9 安住するな。世界に挑め。
- 10 将来目標を持て。自分を磨け。
- 11 社会規範を遵守せよ。
社会課題の解決に貢献せよ。

行動指針は、ミッションステートメントを
実現するための行動や判断の指針となるものです。
私たちにとって最も大切なお客様に関わる
指針から始まり、自己研鑽やコンプライアンスに
関する指針で締めくくっています。