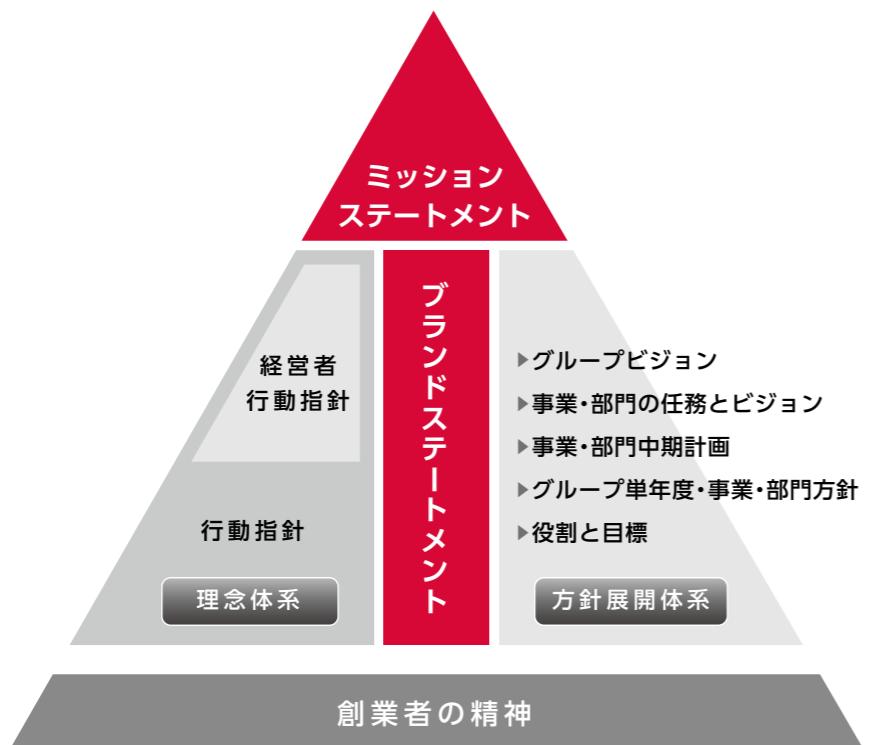


ミッションステートメント

わたしたちは
自然と共生し
生命の根幹を担う
食料生産とエネルギー変換の分野で
お客様の課題を解決し
未来につながる社会と
より豊かな暮らしを実現します。



ブランドステートメント

A SUSTAINABLE FUTURE

—テクノロジーで、新しい豊かさへ。—

グループビジョン

お客様が得る生涯価値を最大にすることでお客様のゆるぎない信頼を獲得する。

ミッションステートメントと事業・部門の任務とビジョンをつなぐものであり、ヤンマーグループが目指すべき目標像とお客様への価値提供の姿勢を示しています。

創業者の精神

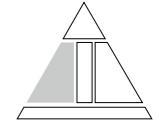
美しき世界は感謝の心から

燃料報国

創業者の精神とは、ヤンマーの企業活動の原点であり、創業者から代々受け継がれ、未来へ引き継ぐべきヤンマーのDNAです。

行動指針(YANMAR11)

ヤンマーグループ全役員・社員を対象とする



お客様にとっての価値を自問自答し、
1 最適すぐれた品質のソリューションを提供せよ。

2 現場、現物、現実を直視せよ。

3 結果を出すことに執念を持て。

4 受身になるな。
自らが活動の起点となれ。

5 世界で勝てるスピードで動け。

6 当たり前を疑え。創意工夫せよ。

7 あらゆる壁を壊せ。
連携し、総合力を発揮せよ。

8 同質化するな。
異なる意見をぶつけあえ。

9 安住するな。世界に挑め。

10 将来目標を持て。自分を磨け。

11 社会規範を遵守せよ。
社会課題の解決に貢献せよ。

行動指針は、ミッションステートメントを実現するための行動や判断の指針となるものです。私たちにとって最も大切なお客様に関する指針から始まり、自己研鑽やコンプライアンスに関する指針で締めくくっています。