



ブランドステートメント

A SUSTAINABLE FUTURE

——テクノロジーで、新しい豊かさへ。——

編集にあたって

CSR報告書は、ヤンマーグループを取り巻くさまざまなステークホルダーの皆様に、当社グループのCSRに対する考え方や取り組み状況、2020年度の実績を報告し、双方のコミュニケーションを通じて活動内容の向上につなげることを目的に毎年発行しています。

ハイライト版は、当社ウェブサイトの「CSR・環境」ページに記載されている情報から、“A SUSTAINABLE FUTURE”の実現に向けた製品・サービス、事業活動の具体的な貢献事例を中心抽出し、4つのVISIONごとに再編集しています。

ウェブサイトの情報は、当社グループにとっての重要性と社会にとっての重要性の観点から選定し、ESG（環境・社会・ガバナンス）に沿って記載しており、数値・データ等の詳細や過去の活動内容なども報告しています。併せてご高覧ください。

参考にしたガイドライン等

環境省「環境報告ガイドライン（2018年版）」
GRI サステナビリティ・リポーティング・スタンダード
ISO26000

報告対象時期

本報告書の活動内容、データは、2020年度（2020年4月1日から2021年3月31日）実績を原則としていますが、一部には、2021年度の事項についても報告しています。

報告対象組織

基本的には、ヤンマーグループ全体とします。特定のグループ会社に限定される事項の報告については、本文中にその旨を明記しています。

報告書発行

2021年10月
(次回発行予定：2022年9月予定)

CSRウェブサイト

CSR活動の詳細をデータとともに網羅的に開示
<https://www.yanmar.com/jp/about/csr>

本冊子 ハイライト版

ASFの実現に向けた製品・サービス、事業活動の具体的な貢献事例を中心に報告

情報量

CONTENTS

02

トップメッセージ

04

事業フィールド

06

「A SUSTAINABLE FUTURE」の実現とSDGsへの貢献

09

VISION01

省エネルギーな暮らしを実現する社会

13

VISION02

安心して仕事・生活ができる社会

19

VISION03

食の恵みを安心して享受できる社会

23

VISION04

ワクワクできる心豊かな体験に満ちた社会

29

第三者意見

31

企業概要／財務ハイライト

表紙の画像について

ヤンマーグループ社内報『ECHO』において、“A SUSTAINABLE FUTURE”で掲げる4つの未来像のいずれかをテーマにした「絵画・フォトコンテスト」企画の最優秀賞受賞作品を掲載しています。