POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

**Le vert** **: la nouvelle couleur des affaires**

Yanmar a entamé le parcours vers le zéro émission de gaz à effet de serre il y a plus de dix ans. L’ampleur du défi est énorme, et le succès sera motivé par des considérations économiques plus que par des préoccupations pour le climat, estime Shiori Nagata, Directeur de la stratégie.

Le Japon est une île aux ressources naturelles limitées. Nous détestons les déchets et nous avons appris les mérites à tout faire circuler. Une meilleure utilisation des ressources est un objectif qui remonte à 1912, lorsque notre fondateur Magokichi Yamaoka a créé Yanmar dans le but d’utiliser plus efficacement le carburant dans les moteurs. Le « carburant » n’était alors que du pétrole, mais aujourd’hui les options sont beaucoup plus nombreuses. Elles donnent l’espoir d’un avenir plus propre mais sont en en même temps plus complexes.

Depuis 2012, le groupe Yanmar accompagne sa marque d’une déclaration d’« avenir durable ». Ce n’est pas seulement pour satisfaire nos investisseurs ESG, c’est réellement notre passion, notre objectif et notre rêve.

*Shiori Nagata, Directeur de la stratégie et membre du conseil d’administration du groupe Yanmar.*

**... mais personne n’a dit que ce serait facile**

Même maintenant que nous vivons notre « Green Challenge » depuis une décennie, il faudra, selon nos prévisions, encore 28 ans pour atteindre notre objectif zéro impact environnemental. En 2050, nos activités n’émettrons plus du tout d’émissions de gaz à effet de serre.

Nous ferons circuler toutes les ressources et aiderons nos clients afin qu’ils puissent atteindre les mêmes objectifs que nous en matière de gaz à effet de serre.

Bien évidemment, nous souhaiterions atteindre plus rapidement nos objectifs climatiques/sociaux, mais nous devons être réalistes quant à l’ampleur du défi. En 2019, nous avons calculé que nous avions émis 0,2 million de tonnes de CO2 dans l’atmosphère à partir de ce que nous définissons comme notre périmètre 1 et 2. Deux millions de tonnes supplémentaires provenaient de notre chaîne d’approvisionnement, et une quantité impressionnante de 80 millions de tonnes de CO2 a été libérée par les clients utilisant nos machines.

Changer cela prendra du temps. Nos machines sont fabriquées en acier, plastique, caoutchouc, etc., et aucune option verte n’est actuellement disponible pour bon nombre de ces matières (ou seulement une option verte limitée). Mais nous nous engageons à employer de telles options dès qu’elles seront disponibles. En attendant, nous nous approvisionnerons en énergie verte et nous créerons notre propre énergie à l’aide de panneaux solaires sur les toits des usines. L’approche se fera par étape, et les différents pays et clients évolueront à des vitesses différentes. C’est bien plus qu’un défi Yanmar : devenir écologique est autant un défi sociétal qu’un défi technique.

**L’aspect économique des machines électriques**

L’électrification de nos machines sera essentielle pour atteindre nos ambitions zéro carbone. Et cela va se produire. Mais ce n’est pas aussi simple que dans le secteur automobile, et de nombreux obstacles retardent leur adoption. L’infrastructure de charge doit se développer et les machines fonctionnant sur batterie doivent faire leurs preuves dans les environnements de travail difficiles de la construction. Les gens n’achèteront pas des machines électriques pour sauver la planète, ils les achèteront parce qu’elles sont avantageuses du point de vue économique. Heureusement, à mesure que les coûts diminuent, le coût total d’utilisation des machines électriques en fera une option convaincante. Comme la nouvelle gamme de machines électriques que nous lançons au salon Bauma, elles seront plus simples, plus confortables, avec peu de vibrations et de bruit, et leurs coûts d’exploitation sont plus faibles.

Pour commencer cette transition énergétique, nous avons choisi les petites machines électriques alimentées par batterie, mais d’ici la fin de la décennie, nous introduirons l’énergie à l’hydrogène dans nos équipements plus grands. Tous les principaux composants de l’électrification suivent une courbe de développement en nette hausse qui les améliorera en permanence. Nous adoptons donc une approche progressive de l’avenir vert que nous recherchons.

**Un avenir multicarburant**

Toutefois, les machines électriques présentent elles aussi leurs propres défis environnementaux : si l’électricité qui les alimente provient d’une centrale au charbon de lignite, sont-elles vraiment plus propres ? Même s’il est controversé et dénigré, le moteur à combustion interne a un rôle à jouer dans l’avenir vert. Il est indispensable. Si nous passions tous à l’électrique aujourd’hui, la production d’électricité serait insuffisante pour alimenter tous nos équipements. Mais le moteur à combustion peut être rendu propre, en brûlant des carburants sans CO2 tels que l’hydrogène et d’autres biocarburants beaucoup moins polluants. Pourtant, même là, il y a des choix difficiles à faire : les biocarburants concurrencent la production alimentaire, et dans un monde où la faim augmente, qu’est-ce qui est prioritaire – le climat de demain ou la survie aujourd’hui ? C’est aussi un défi que doit relever la société. Ce qui est clair, c’est que nous passerons d’un seul type de carburant – le diesel – à plusieurs types de carburant diversifiés à l’avenir. Si l’amélioration de l’environnement n’est qu’une question de plus grande complexité, c’est un défi que nous sommes heureux d’accepter !

Chez Yanmar, nous prenons la pénurie alimentaire mondiale au sérieux. Nous appliquons notre philosophie « zéro déchet » pour soutenir les agriculteurs avec des solutions agricoles de précision. Nous avons créé une machine de recyclage qui récupère les déchets alimentaires, les assèche et les traite par action microbienne pour produire un engrais riche en nutriments. L’exemple parfait de circulation des ressources.

**Relever les défis de la société**

Il faudra donc attendre 2050 pour atteindre les objectifs de notre Green Challenge. Il n’y a pas de raccourci possible. Nous sommes optimistes quant à un avenir sans carbone, mais aussi réalistes sur ce qui est possible et sur la vitesse à laquelle il peut devenir une réalité.

Ces idées proviennent d’une passion sincère pour construire quelque chose de bon pour la société et l’environnement. Notre objectif est de relever les défis de la société avec des solutions intelligentes. Nous nous engageons à ce que le vert soit la nouvelle couleur de l’entreprise.

**\_\_\_\_\_\_\_**

**À propos de Yanmar**

Depuis 1989, **Yanmar Europe B.V.** est le siège régional de la société Japanese Yanmar Ltd. La filiale européenne est responsable de toutes les activités commerciales de Yanmar en Europe, en Russie et en Afrique. Il s’agit notamment de solutions techniques, de produits et de services pour les moteurs diesel et d’autres applications énergétiques dans les secteurs industriel, maritime, agricole, énergétique et de la construction.

Fondée au Japon en 1912 et fêtant son 110e anniversaire, **Yanmar** est une marque internationale leader dans la conception et la fabrication de moteurs diesel aux performances avancées et d’équipements finaux. Vous trouverez les produits Yanmar dans un large éventail d’applications dans l’agriculture, la construction, les systèmes énergétiques, ainsi que dans les secteurs industriel et maritime.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur <https://www.yanmar.com/fr/about/>.

|  |  |
| --- | --- |
| COMMUNIQUÉ RÉDIGÉ POUR : | YANMAR Europe BV, BP 30112, 1303 AC Almere, Pays-Bas |
| NOTE ÉDITORIALE : | L’ensemble des noms de marque et marques déposées est reconnu et respecté |
| IMAGES HAUTE RÉSOLUTION : | <https://www.mynewsdesk.com/yanmar/news/green-the-new-color-of-business-456443>  |
| POUR TOUTES DEMANDES DES LECTEURS/LECTRICES, MERCI DE CONTACTER : | Dana van Kammen, Marketing. A. Manager |
| POUR TOUTES DEMANDES DES MÉDIAS, MERCI DE CONTACTER : | YANMAR Europe BV, Marketing dpt, BP 30112, 1303 AC Almere, Pays-Bas, dana\_vankammen@yanmar.com |

Fin