



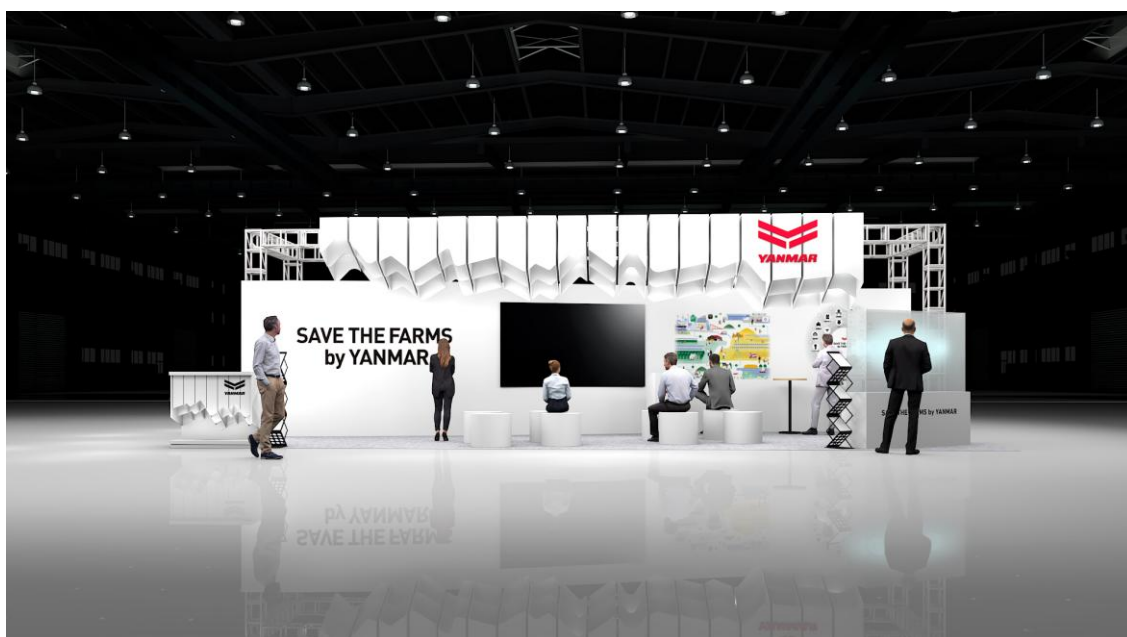
YANMAR

News Release

2025 年 9 月 25 日

ヤンマーホールディングス株式会社

未来の農地を守る「SAVE THE FARMS by YANMAR」の ソリューションを「第 15 回 農業 WEEK 東京」に出展



＜「第 15 回 農業 WEEK 東京」 ヤンマーブースイメージ＞

ヤンマーホールディングス株式会社は、2025 年 10 月 1 日（水）から 3 日（金）まで、幕張メッセで開催される農業・畜産の総合展「第 15 回 農業 WEEK（通称：J-AGRI）」に、食料生産とエネルギー変換の技術で未来の農地を守るプロジェクト「SAVE THE FARMS by YANMAR」のソリューションを出展します。

2025 年 6 月より、ヤンマーがもつテクノロジー・ソリューションで担い手不足や高齢化による耕作放棄地の増加を防ぎ、未来の農地を守る包括的なプロジェクト「SAVE THE FARMS by YANMAR」を開始しました。

第一弾として取り組んでいる、もみ殻バイオ炭やバイオスティミュラントなどを活用し、環境負荷を低減する「環境再生型農業」と脱炭素に貢献する「営農型太陽光発電（ソーラーシェアリング）」を組み合わせたソリューションで、営農者や地権者が安心して農業を継続できる仕組みを提案します。

■展示会概要

名 称: 第 15 回 農業 WEEK (通称: J-AGRI)

開催日程: 2025 年 10 月 1 日 (水) ~ 2025 年 10 月 3 日 (金)

会 場: 幕張メッセ 農業 脱炭素・SDGs EXPO 小間番号 33-58

主 催 者: RX Japan 株式会社

農業 WEEK 公式サイト <https://www.jagri-global.jp/hub/ja-jp.html>

■主な展示内容

土壌改良や脱炭素に貢献する農法を活用した「環境再生型農業」と、農地所有者への負担なく、ヤンマーによる太陽光発電設備の設置・資産保有を行う「営農型太陽光発電」を組み合わせたヤンマーのソリューションを提案します。担い手不足という課題解決のひとつとして、地域農家が営農し、営農支援金をヤンマーが支払う農家営農型モデルと、ヤンマーグループが農地所有者から土地を借用し、環境再生型農業技術を活用しながら営農から作物の販売までを自社で行うヤンマー自社営農型モデルを紹介します。

また、ヤンマーブースでは、本ソリューションで活用するヤンマーの技術について、プレゼンテーションを定期的に実施します。

「環境再生型農業x営農型太陽光発電」のソリューション

(環境再生型農業関連技術)

- ー 水稻中干し延長、もみ殻バイオ炭によるカーボנקレジット創出や土壌改良
- ー バイオスティミュラント(酵母菌、菌根菌などの微生物資材活用)
- ー バイオ式コンポスターによる資源循環農業
- ー 再生二期作による収量増 など

(営農型太陽光発電関連)

- ー 営農型太陽光発電システムの最適設計、施工、資産保有
- ー ヤンマーが資産保有する PPA モデル など

■農業 WEEK 特別講演について

講 演 名: 【A-S8】未来の農地を守るプロジェクト「SAVE THE FARMS by YANMAR」

日 時: 10 月 3 日 (金) 13:00~14:00

場 所: 幕張メッセ内セミナー会場

登 壇 者: ヤンマーホールディングス株式会社 技術本部共創推進室 中野年章

千葉エコ・エネルギー株式会社 代表取締役 馬上丈司 氏

講演内容:

持続可能な農業の実現に向け、環境再生型農業と営農型太陽光発電を組み合わせたソリューションの提案を開始しました。今回は、営農型太陽光発電の専門家である千葉エコ・エネルギー(株)馬上代表をゲストに招き、本取り組みの目的・目標・課題とその解決策について紹介します。

SAVE THE FARMS by YANMAR 特設ページ

https://www.yanmar.com/jp/save_the_farms/

担当者・農家へのインタビュー記事はこちら(Y media)

<https://www.yanmar.com/jp/about/ymedia/>

<ヤンマーについて>

1912 年に大阪で創業したヤンマーは、1933 年に世界で初めてディーゼルエンジンの小型実用化に成功した産業機械メーカーです。「大地」「海」「都市」のフィールドで、エンジンなどのパワートレインを軸に、アグリ、建機、マリン、エネルギーシステムなどの事業をグローバルに展開。環境負荷フリー・GHG フリーの企業を目指し、顧客価値を創造するソリューションを提供しています。未来を育むヤンマーの価値観「HANASAKA」を基盤に、ブランドステートメントとして掲げる“A SUSTAINABLE FUTURE -テクノロジーで、新しい豊かさへ。”を実現します。

詳しくは、ヤンマーのウェブサイト <https://www.yanmar.com/jp/about/>をご覧ください。

<注記>

記載内容は本リリース発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますのでご了承ください。

【報道関係者お問い合わせ先】

ヤンマーホールディングス株式会社

マーケティング部 コミュニケーション部 広報担当

E-mail: koho@yanmar.com